

LA GERENCIA DE LITERATURA ABRE INSCRIPCIONES PARA EL TALLER DE EDICIÓN COMUNITARIA: COLECTIVOS A LA IMPRENTA PATRIÓTICA ENTRE EL MARTES 8 DE JUNIO Y EL LUNES 5 DE JULIO

La Alcaldía de Bogotá, a través del Instituto Distrital de las Artes - Idartes y su Gerencia de Literatura-, convoca a colectivos constituidos alrededor de los talleres de escritura y de edición comunitaria ofrecidos por el Idartes a participar en la convocatoria de selección para el Taller de edición comunitaria: Colectivos a la Imprenta Patriótica, un espacio de formación de 8 sesiones programadas entre el 17 de julio y el 2 de octubre, para un total aproximado de 30 horas de formación. El taller contempla la programación de sesiones presenciales que se realizarán en la Imprenta Patriótica del Instituto Caro y Cuervo (Sede Yerbabuena: Autopista Norte. Kilómetro 9 más 300 metros), garantizando protocolos de bioseguridad y distanciamiento, de acuerdo con las directrices dictadas por el Gobierno Nacional y la Alcaldía de Bogotá en relación con las medidas para evitar el contagio del COVID-19, así como el desarrollo de sesiones virtuales a través de los canales y medios definidos por el Idartes. El taller se dictará de manera gratuita para un grupo de máximo 25 personas, organizados en colectivos, que serán escogidos por un comité de selección.

Con este taller la Alcaldía de Bogotá busca Impulsar la profesionalización de los colectivos de creación y edición que se han formado en torno a los talleres de creación y edición ofrecidos por el Idartes, además de abrir las puertas de la Imprenta Patriótica a la experimentación de los colectivos que hacen trabajo editorial en la ciudad.

Especialista a cargo del taller:

Somos editores. Es una mesa editorial conformada por Sylvana Blanco, Edgar Medrano, Santiago Mojica y Margarita Valencia (grupo de investigación-acción de la Maestría en Estudios Editoriales del Instituto Caro y Cuervo). Nos reunimos para crear un proyecto editorial que agrupara, en múltiples plataformas, ejercicios prácticos (y consideraciones teóricas) para acompañar a las comunidades en los procesos de creación, edición y difusión.

Ignacio Martínez-Villalba. Diseñador gráfico de la UJTL, con estudios de tipografía en la Universidad de Barcelona; especializado en diseño editorial. Docente investigador del Instituto Caro y Cuervo, donde encabeza desde hace cinco años la investigación en soportes textuales. Su libro *Tipos heroicos de la Imprenta Patriótica* recibió el Lápiz de acero en 2017. Ha diseñado cubiertas para Editorial Norma, Santillana, Fondo de Cultura Económica, entre otras; fue el diseñador de *El malpensante* hasta 2017, y su trabajo allí fue nominado a varios premios.

Cronograma

| ACTIVIDAD | FECHAS |
|--|---|
| Apertura convocatoria | Martes 8 de junio |
| Cierre de la convocatoria | Lunes 5 de julio |
| Publicación listado Colectivos seleccionados | Viernes 16 de julio |
| Proceso de formación: | <p>Sesiones 1 y 2 Sábado 17 de julio Modalidad: presencial Imprenta Patriota 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Revisión y ajuste del proyecto editorial <p>Revisión teórica de los procesos editoriales Inventario de los recursos de cada colectivo – conformación del grupo; material sobre el cual van a trabajar; redes de las cuales forman parte; públicos/lectores.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sesión plenaria de cierre para socializar y comentar los proyectos de los colectivos. |
| | <p>Sesiones 3 y 4 Sábado 24 de julio Modalidad: presencial Imprenta Patriota 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Composición <p>El profesor Ignacio Martínez-Villalba y los talleristas Santiago y Sylvana discutirán sobre los formatos (el diseño, el formato y las imágenes). El profesor Martínez-Villalba hablará de la tipografía como recurso editorial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Planeación y presupuesto <p>Esta parte se divide en dos sesiones: Primera sesión, teórica: se estudiará la planeación y el presupuesto. Segunda sesión, práctica: los colectivos presentarán y discutirán su planeación y presupuesto. Al final de la sesión tendrán un derrotero que se discutirá en la sesión</p> |

| | |
|--|---|
| | plenaria de cierre. |
| | <p>Sesión 5 Semana del 26 al 30 de julio Sesiones individuales de los talleristas con cada colectivo. Se agendará a lo largo de la semana. Modalidad: presencial o virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corrección y preparación de los materiales |
| | <p>Sesión 6 Lunes 2 y 9 de julio Modalidad: presencial Imprenta Patriota</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción <p>Los colectivos acompañarán la impresión y participarán en el proceso.</p> |
| | <p>Sesión 7 Sábado 2 de octubre Modalidad: presencial o virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión <p>En esta sesión se discutirá con los colectivos y los integrantes del taller distrital de introducción a la edición comunitaria la coherencia entre el producto y el público propuesto. Se hará un plan preliminar de difusión que incluye la feria que se realizará en Ciudad Bolívar en el mes de noviembre. Cada colectivo presentará su propuesta y los colectivos participantes las discutirán y consolidarán una propuesta única, con tareas asignadas.</p> |
| | <p>Sesión 8 Por definir fecha</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacio de difusión y circulación de las propuestas |

Inscripciones

Las inscripciones estarán abiertas desde el 8 de junio hasta el 5 de julio a las 5:00 p.m. hora legal colombiana. No se aceptarán inscripciones después de esta fecha y hora. Puede acceder al formulario de inscripción en el siguiente enlace:

<https://cutt.ly/9nifheG> o en www.idartes.gov.co

Los seleccionados recibirán un correo electrónico con un acta de compromiso antes del jueves 15 de julio; deberán diligenciar dicha acta y devolverla durante los dos días siguientes. De no responder en el tiempo indicado, perderán su cupo y se tendrá en cuenta al próximo en la lista. Se sugiere revisar la bandeja de entrada del correo y también la carpeta de SPAM en caso de que el correo de confirmación enviado se archive allí.

Sólo se aceptará una inscripción por Colectivo.

Criterios de selección

Los colectivos deberán realizar la inscripción en el formulario habilitado, dando respuesta a las siguientes preguntas:

- Nombre del Colectivo.
- Nombre y datos de contacto de los integrantes del colectivo que asistirán al taller.
- Trayectoria del colectivo.
- Descripción general de los contenidos.
- Descripción general de la comunidad a la cual va dirigido el producto editorial.
- ¿Qué quieren decir? Descripción general de los contenidos (textos ilustraciones fotografías, etc).
- Para la impresión, los colectivos contarán con los recursos de la Imprenta Patriótica y con una Riso sf5430.

El viernes 16 de julio a las 6:00 p.m. hora legal colombiana, la Gerencia de Literatura del Instituto Distrital de las Artes hará pública la lista definitiva de personas seleccionadas en la sección de literatura del portal del Idartes (www.idartes.gov.co)

Responsabilidades de los seleccionados

Al participar en este proceso, el Colectivo se compromete a:

- Asistir a las sesiones en las fechas y horarios definidos.
- Mantener durante el taller un comportamiento respetuoso y ético con todas las personas asistentes al mismo.
- Cumplir y respetar los protocolos de bioseguridad.
- Usar todo el tiempo un tapabocas cubriendo nariz y boca.
- No asistir si tengo al menos un síntoma de Covid-19 o sospecho que puedo ser positivo para el virus.